

防檢局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

109年度9月份

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
1	國際植物健康年-防疫篇(30秒)	廣播媒體 台北好事電台 台中山海屯電台 高雄港都電台 花蓮連花電台	9/1~9/30	484,560	企劃組	
2	國際植物健康年-形象篇(30秒)、防疫篇(30秒)	電視媒體 東森家族 FOX家族 年代家族 民視新聞台 TVBS家族 三立家族 台視/中視/華視/民視	9/21~10/4	1,590,456	企劃組	
3	國際植物健康年(60秒)	東森新聞粉絲頁(125,000觀看數)	9/21~10/4	112,200	企劃組	
4	國際植物健康年(60秒)	東森噪咖粉絲頁(200,000觀看數)	9/21~10/4	112,200	企劃組	
5	防守非洲豬瘟—齊心有你，一起安心(30秒)	電視媒體 民視八點檔 八大戲劇 東森綜合 超視 三立都會台 東森新聞台 三立新聞台 民視新聞台 華視 台視(新聞組合)	8/3-9/3	1,559,861	企劃組	
6	防守非洲豬瘟—齊心有你，一起安心(30秒)	影音廣告(聯合新聞網-影音、FaceBook、Yahoo影音-A) Google-關鍵字+Yahoo關鍵字 Line廣告(LINE TV) 影音網站YouTube	8/3-9/3	987,641	企劃組	
7	世界狂犬病日(30秒)	電視媒體 年代家族(壹傳媒合併) 緯來家族 TVBS家族 探索家族	9/15~9/28	1,683,000	企劃組	

# 防檢局於平面、網路、廣播及電視媒體辦理政策宣導相關廣告執行情形表

109年度9月份

序號	宣導計畫/主題	媒體類型 (刊播版位/頻道)	宣導期程	金額(元)	執行單位	備註
8	屠宰衛生GPS影片(30秒)	電視媒體 三立家族 東森家族 年代家族(壹傳媒合併) 探索家族	8/26~9/8	1,683,000	企劃組	
9	屠宰衛生GPS影片(30秒)	影音聯播平台 Youtube影音廣告TrueView	8/28~9/10	108,460	企劃組	
10	屠宰衛生GPS影片(30秒)	FaceBook PPA Video	9/7~9/20	140,250	企劃組	
11	檳榔防治廣播(30秒)	廣播媒體 台中城市廣播 寶島聯播網-大千電台 濁水溪廣播電台 台南知音 好事聯播網-港都電台 成功電台 好事聯播網-連花電台 燕聲電台	8/24~9/6	553,635	企劃組	
12	農藥販售索取證明廣播(30秒)	廣播媒體 好事聯播網-山海屯電台 城市廣播網-城市廣播電台 每日廣播電台 (南投)山城廣播 寶島客家電台 濁水溪廣播電台 新雲林之聲廣播電台 好事聯播網-港都電台	9/18~9/30	328,468	企劃組	

註1.本表填列範疇僅包括於平面、網路、廣播及電視4大媒體辦理政策宣導相關之廣告，其他類型無須填入。

註2.政策宣導相關之廣告，其經費來源自本局，無論自辦、代辦、委辦或補助，皆須填列本表。

註3.本年度本月份之辦理情形，請於次月5日前將書面資料連同電子檔送至本室。